

## แผนยุทธศาสตร์

### ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2559

#### 1. บทนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- (2) กำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้ง เสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการ ให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม
- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (7) ดำเนินธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการซึ่งคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งที่เป็นโอกาส และข้อจำกัดต่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทำให้ สสว. ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีบทบาทในการประสานระบบการทำงานของส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ จำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง พร้อมจะทำงานสนองต่อ ความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งให้ สสว. ทำหน้าที่สนับสนุน รัฐบาลในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการกำหนดนโยบายและการประสานงานเพื่อ ช่วยเหลือ ส่งเสริม รวมทั้งสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ บนฐานขององค์ความรู้ และข้อมูลที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างมืออาชีพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้าง คุณค่าของบุคลากรให้ถึงพร้อมด้วยความสามารถในการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

อนึ่ง แม้ว่า สสว. ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 เพื่อใช้ในการดำเนินงานของ สสว. แล้ว แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องได้เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นระยะเวลา 2 ปี (พ.ศ. 2555-2556) แล้ว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทบทวนประเด็นต่างๆ ที่ปรากฏ ในยุทธศาสตร์นั้นอย่างรอบคอบ และให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ สสว. ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ต่อไป

## 2. สถานภาพและศักยภาพของ สสว. ในปัจจุบัน

การวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพขององค์กรเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สสว. ได้กำหนดแนวทางการวิเคราะห์เป็น 2 มิติ โดยมิติแรก คือ การกำหนดปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ สสว. และมิติที่สอง คือ การพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ว่าเป็นผลด้านบวกหรือผลด้านลบต่อองค์กร โดยสามารถสรุปสถานภาพและศักยภาพขององค์กรได้ ดังนี้

### (1) ปัจจัยภายใน

ด้านบวก	ด้านลบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่คล่องตัว สามารถตอบสนองนโยบายรัฐ ตลอดจนกรณีฉุกเฉินหรือวิกฤตเศรษฐกิจได้ เอื้อต่อการผลักดันโครงการพัฒนาระยะยาว และสามารถอุดหนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านหน่วยร่วมดำเนินการภาครัฐและเอกชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการปฏิบัติการกิจกรรมอย่างชัดเจน โดยได้จัดกลุ่มงานที่มีความเกี่ยวข้องกันไว้ด้วยกัน เพื่อสนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>ขาดการทำงานแบบเป็นทีมและการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างภายในองค์กรยังไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ยังไม่ครอบคลุมและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>ขาดระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>การสื่อสารภายในองค์กรยังมีน้อย และไม่เปิดกว้าง ส่งผลให้การทำงานหรือการขับเคลื่อนนโยบายของสำนักงานยังมีปัญหาอยู่</li> <li>ขาดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</li> </ul>

## (2) ปัจจัยภายนอก

ด้านบวก	ด้านลบ
<ul style="list-style-type: none"><li>● ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการประสานความร่วมมือด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในและต่างประเทศ</li><li>● การรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยมีโอกาสขยายตลาดไปยังประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากยิ่งขึ้น</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● ความไม่แน่นอนทางการเมืองส่งผลให้การดำเนินงานเชิงนโยบายขาดความต่อเนื่อง</li><li>● การทำงานซ้ำซ้อนกันและขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li><li>● วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีใช้ “วาระแห่งชาติ” เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ ซึ่งส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณ</li><li>● การจัดสรรงบประมาณในโครงการที่เกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังไม่ได้รวมศูนย์อยู่ที่ สสว. เพียงแห่งเดียว</li><li>● การรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่มีการมอบสิทธิพิเศษให้แก่ธุรกิจที่มีสัญชาติอาเซียน อาจส่งผลให้ธุรกิจข้ามชาติขนาดใหญ่จากทวีปอื่นมาเปิดสำนักงานสาขาในประเทศอาเซียนเพื่อรับสิทธิพิเศษนั้น และเข้ามาแข่งขันกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย</li></ul>

### 3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และค่านิยมขององค์กร

สสว. ได้จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกปัจจุบัน โดยมีวิสัยทัศน์คือ “พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย” ซึ่งทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) จะมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งในด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในทุกระดับ ซึ่งต้องสร้างสมรรถนะเพื่อแข่งขันในเชิงคุณภาพ ประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการรวมตัวและเชื่อมโยงกันทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละพื้นที่ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ส่วนในด้านการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมและสร้างโอกาสจากการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศนั้น จะมุ่งเน้นการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม เพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดและตรงตามวิสัยทัศน์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) สสว. ต้องเป็นหน่วยงานหลักที่มีประสิทธิภาพสูงในการส่งเสริม และขึ้นนำการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยจะเป็นศูนย์กลางในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำหน้าที่ดูแลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเชิงนโยบายอย่างจริงจัง มีการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรวมศูนย์งบประมาณที่มีอยู่อย่างกระจัดกระจายในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้การดูแล และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ มีการต่อยอด เน้นแนวทางบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการทำหน้าที่และช่วยเหลือกัน เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถพัฒนากิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพและเป็นตัวจักรสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ดังนั้น สสว. จึงกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และค่านิยมขององค์กรไว้ ดังต่อไปนี้

### วิสัยทัศน์

*“... เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ”*

### พันธกิจ

1. จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเสนอแนะนโยบาย การปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. บริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

## เป้าประสงค์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา สสว. ได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งเน้นไปในการวางแผน รับผิดชอบงานยุทธศาสตร์กำหนดกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุน และมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม ใช้งบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นเครื่องมือในการผลักดันแผนงานและโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และบูรณาการกับทุกภาคส่วน ทั้งรัฐและเอกชน ในการทำหน้าที่และช่วยเหลือกัน โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (1) สนับสนุนรัฐบาลในการวางนโยบาย ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (2) พัฒนากลไกที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในการแก้เหตุวิกฤตและป้องกันปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็นแหล่งสารสนเทศที่ครบถ้วนด้วยข้อมูลเทคนิค ข่าวสารด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นโยบายและแผนงานภาครัฐ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (4) พัฒนางค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

### ค่านิยมขององค์กร “สสว. ดี เอสเอ็มอี เข้มแข็ง”

**Good Governance:** มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและยุติธรรม

**Good Work:** ทำงานร่วมกันโดยยอมรับและเปิดใจรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้เงื่อนไขของเวลา งบประมาณ และสภาพการณ์ที่ต้องเผชิญ มองปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทายและพร้อมที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น สร้างเสริมความร่วมมือที่ดีและความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญของภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**Good Organization:** เรียนรู้ และถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และทักษะร่วมกัน ตลอดจนพัฒนางานอย่างต่อเนื่องให้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ จากวิสัยทัศน์ของ สสว. ที่จะเป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ นั้น ในทางปฏิบัติ สำนักที่ได้รับงบประมาณมากที่สุดจะเป็นสำนักที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการปฏิบัติมากกว่าสำนักที่เป็นงานแผนและนโยบาย ดังนั้น ผู้บริหารองค์กรควรมีความชัดเจนเรื่องทิศทางและบทบาทหน้าที่ของ สสว.ว่าจะไปในทางองค์กรผู้กำหนดนโยบายหรือองค์กรที่เน้นการปฏิบัติ เพื่อให้การพิจารณางบประมาณและงาน/โครงการที่จะดำเนินการมีทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร นอกจากนี้ ควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนา SMEs ของประเทศไทย ว่า SMEs ของประเทศไทยจะเติบโตในทิศทางใดและท้ายที่สุด SMEs

ของประเทศไทยจะยืนอยู่ในจุดไหน สำหรับพันธกิจทั้ง 4 ข้อ ครอบคลุมการทำงานของ สสว. ทั้งหมด ไม่จำเป็นต้องเพิ่มเติม เช่นเดียวกับค่านิยมองค์กร มีความกระชับ และชัดเจนในความหมาย ไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเช่นกัน

#### 4. ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน

##### เป้าหมาย

- (1) จัดทำแผน องค์ความรู้ และทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (2) สนับสนุนหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สามารถดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายขอแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังต่อไปนี้
  - (2.1) จัดทะเบียนนิติบุคคลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 250,000 ราย ภายในปี พ.ศ. 2559
  - (2.2) พัฒนาขีดความสามารถเชิงลึกในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขากลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 ราย ภายในปี พ.ศ. 2559
  - (2.3) พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีศักยภาพ จำนวน 60 เครือข่าย ต่อปี
- (3) พัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

##### เป้าหมาย

1. จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับ สนับสนุนรัฐบาลในการแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน
2. พัฒนาคณะความรู้และฐานข้อมูล ให้มีความสมบูรณ์และแม่นยำ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในประเทศและของโลก สำหรับการเตือนภัยจากปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. ตอบสนองด้านข้อมูลตามความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์การเอกชน ให้สะดวกต่อการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ประกอบการกำหนดนโยบายหรือตัดสินใจทางธุรกิจ
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทุกระดับ ทั้ง แผน งาน/โครงการ ที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเงินงบประมาณอื่น พร้อมทั้งสร้างกลไกการติดตามและประเมินผล และพัฒนาตัวชี้วัดการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปีต่อไป

## กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>1.1.1 จัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขาและประจำปี</p> <p>1.1.2 ประสานและบูรณาการทำงานร่วมกับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชนในด้านการวางนโยบายและออกมาตรการในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>1.1.3 กำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล</p>	<p>1.2.1 พัฒนาข้อมูล และองค์ความรู้ SMEs ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ รวมถึงคัดเลือกประเภทของข้อมูลที่เหมาะสมตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>1.2.2 จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs</p> <p>1.2.3 จัดทำรายงานสถานการณ์ ดัชนีความเชื่อมั่น เพื่อใช้ เป็นเครื่องมือในการเตือนภัย และเครื่องมือในการวางนโยบายการส่งเสริม SMEs ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>1.2.4 ศึกษา วิจัย ทบทวน ปรับปรุง และผลักดันองค์ความรู้ต่าง ๆ รวมทั้ง กฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาษีและทำให้สิทธิประโยชน์เพื่อเอื้อ และลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการทางด้านธุรกิจ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b> เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม</p>	<p>1.3.1 ติดตาม ประเมินผลนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเงินงบประมาณอื่น</p> <p>1.3.2 สร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลและพัฒนาตัวชี้วัดการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### เป้าหมาย

1. สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติต่างๆ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับการเติบโตของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐอย่างบูรณาการ
2. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ การยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การบริหารจัดการมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การขยายโอกาสทางการตลาด และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การตลาด การบริหารจัดการเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ดี รวมถึงการฝึกอบรมเชิงเทคนิคในการบริหารจัดการด้านการเงิน และการบริหารงาน ที่มีระบบ
3. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่ โดยการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและวัฒนธรรม (ศักยภาพของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความโดดเด่นให้แก่สินค้าและบริการ) ด้านเศรษฐกิจ (ศักยภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ) และด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (ความอุดมสมบูรณ์ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีเฉพาะในพื้นที่ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) รวมทั้งส่งเสริมการบูรณาการ การสร้างเครือข่ายการทำงาน และกลไกการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในระดับพื้นที่ และ ระหว่างพื้นที่

### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	2.1.1 พัฒนาศักยภาพหน่วยงานและบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยการสร้างกลไกและระบบการยกระดับความรู้ความสามารถทักษะบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการ การผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ เพื่อให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ



กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (ต่อ)</p>	<p>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (นักวิณิชญ์ พี่เลี้ยง และที่ปรึกษา) มีศักยภาพและความสามารถในการให้บริการ มีจำนวนที่เพียงพอ และมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม ที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้</p> <p>2.1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและข้อมูลองค์ความรู้ โดยเชื่อมโยงและบูรณาการการจัดทำข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้มีความสมบูรณ์และแม่นยำ เป็นปัจจุบัน รวมทั้งขยายและสร้างช่องทางให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงข้อมูลการส่งเสริมจากภาครัฐ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและของโลก</p> <p>2.1.3 เสริมสร้างระบบและเตรียมความพร้อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงเงินทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทางการเงิน โดยเตรียมความพร้อมให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ส่งเสริมบทบาทของสถาบันการเงินให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเชื่อมโยงบริการทางการเงินกับโครงการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานต่างๆ การเพิ่มช่องทางหรือโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และแหล่งเงินทุนอื่นๆ การปรับปรุงระบบการค้า ประกันสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการส่งเสริมระบบข้อมูลกลางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และผลักดันให้หน่วยงานแหล่งเงินทุนต่างๆ นำข้อมูลจากฐานข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประกอบการพิจารณา</p> <p>2.1.4 สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกและเครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลักดันและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำแผนการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้เป็น กรอบการดำเนินงาน และขอรับการ จัดสรรงบประมาณ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (ต่อ)</p>	<p>2.1.5 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการให้ความรู้ ความเข้าใจต่อการดำเนินธุรกิจและใช้ธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ</p> <p>2.1.6 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสร้างเครื่องมือและกลไก เพื่ออำนวยความสะดวกทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การส่งเสริมพื้นที่ทางการค้า ส่งเสริมด้านโลจิสติกส์</p> <p>2.1.7 สร้างภูมิคุ้มกัน พื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยกำหนดมาตรการช่วยเหลือต่างๆ เช่น การจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การระดมทุน การลดภาระค่าใช้จ่ายการเสริมสภาพคล่อง การจัดหาพื้นที่ประกอบการ รวมทั้งจัดทำระบบศูนย์ข้อมูลระบบเตือนภัยให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>2.1.8 สนับสนุนการเงินแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในรูปการเข้าร่วมลงทุน (Venture Capital) ในธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน ลดค่าใช้จ่ายทางด้านดอกเบี้ย และช่วยปรับปรุงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนให้ต่ำลง ตลอดจนยังเป็นการเตรียมความพร้อม SMEs ให้สามารถระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย</p>	<p>2.2.1 เพิ่มผลิตภาพและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิต โดยในระยะเริ่มต้นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาหรืออาจนำรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของธุรกิจได้</p> <p>2.2.2 ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การรวมกลุ่ม และการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ โดยนำศักยภาพที่แตกต่างกันมา</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (ต่อ)</p>	<p>เกี่ยวพันกัน และเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจร่วมกันของสมาชิกเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อพัฒนาเครือข่ายร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันที่เกี่ยวข้อง อันจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก</p> <p>2.2.3 พัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรม กระตุ้นให้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประยุกต์ภูมิปัญญาผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้มีการริเริ่มผลิตสินค้าและบริการใหม่</p> <p>2.2.4 ยกกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมให้ธุรกิจบริการนำแนวทางวิศวกรรมและการจัดการบริการมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจมีการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ</p> <p>2.2.5 ให้ความรู้พื้นฐานด้านการตลาด สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด พัฒนาตราสินค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดอย่างทั่วถึงในประเทศและระหว่างประเทศ</p> <p>2.2.6 พลิกฟื้นธุรกิจเพื่อความอยู่รอดการช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการสนับสนุนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนด้วยมาตรการทางการเงิน</p> <p>2.2.7 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ โดยการสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างทัศนคติและประสบการณ์เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจให้แก่นักเรียนนักศึกษาประชาชนทั่วไป เสริมสร้างความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าสูง และส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนนิติบุคคล สนับสนุนให้มีวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และเครือข่ายของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการการค้า (Merchandiser)</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b> ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่</p>	<p>2.3.1 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการชุมชนให้พัฒนาบนพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในท้องถิ่น รวมทั้งคำนึงถึงความหลากหลาย ความแตกต่างของพื้นที่ พัฒนาความรู้และทักษะฝีมือแรงงาน สนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและ/หรือแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว</p> <p>2.3.2 เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตเศรษฐกิจชายแดนและพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ โดยพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแรงงานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจชายแดนและพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ให้มีความรู้ความสามารถ พร้อมรับและพร้อมรุก ภายใต้บริบทใหม่ทางเศรษฐกิจซึ่งจะเกิดขึ้น ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว</p> <p>2.3.3 สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) เพื่อนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่มีคุณลักษณะพิเศษ สะท้อนลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ตามแหล่งภูมิศาสตร์ รวมทั้งผลักดันให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ</p> <p>2.3.4 บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายในระดับพื้นที่และสร้างเครือข่ายการทำงาน ทั้งในระดับพื้นที่ และระหว่างพื้นที่</p>

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

#### เป้าหมาย

เสริมสร้างและเชื่อมโยงการค้าการลงทุนธุรกิจกับต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจในธุรกิจสาขาต่างๆ การสนับสนุนการปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเตรียมพร้อมและรองรับการแข่งขันที่มีมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพและขยายโอกาสการค้า การลงทุนระหว่างประเทศให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในต่างประเทศ

#### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b> เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	<p>3.1.1 เสริมสร้างความพร้อมให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่การเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศซึ่งมีผลต่อการประกอบธุรกิจในหลายๆ สาขาธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา ทิศทางผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อชี้นำสาขาธุรกิจที่ คาดว่าจะได้รับผลกระทบ ตลอดจนปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้สามารถรองรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3.1.2 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการดำเนินธุรกิจการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ</p> <p>3.1.3 สร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับธุรกิจในต่างประเทศ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

### เป้าหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความคล่องตัวและแก้ไขข้อจำกัดหรือปัญหาของกระบวนการทำงานที่มีอยู่ ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้า ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและรูปแบบองค์กรในปัจจุบัน โดยจะมุ่งเน้นให้เกิดความคล่องตัวบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล รวมทั้งมีความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร	<p>4.1 จัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแก้ไข กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของ สสว. รวมทั้งผลักดันให้มีการแปลง กฎระเบียบ ข้อบังคับให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยการสร้างระบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรไปสู่ระดับบุคคล</p> <p>4.2 เสริมสร้างการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคคล โดยจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรระยะสั้น และแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานที่เน้นการทำงานเป็นทีมสนับสนุนการหมุนเวียนการทำงานระหว่างสำนักพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) ภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และระบบสวัสดิการ เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ</p> <p>4.3 เสริมสร้างระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ โดยจัดทำ แผนแม่บทสารสนเทศ และ แผนสารสนเทศประจำปี ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการทำงานในทุกกระดับ เพื่อความรวดเร็ว ประหยัดทรัพยากรและลดมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรและบุคลากร โดยการเสริมสร้างการถ่ายโอนองค์ความรู้และการเรียนรู้ระหว่างกัน</p> <p>4.4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยจัดทำแผนงาน มาตรการ และกิจกรรมที่สนับสนุน ส่งเสริมด้านวัฒนธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล</p> <p>4.5 จัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง รายงานการควบคุมภายใน บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานหมุนเวียนประจำปีบัญชี และวิเคราะห์ รวบรวม จัดทำ</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (ต่อ)	งบประมาณของสำนักงานฯ รวมทั้งดำเนินการนำเสนอขออนุมัติงบประมาณประจำปีของสำนักงานฯ ทั้งในส่วนของภารกิจพื้นฐานและโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรควรมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ โดย ตัวชี้วัดดังกล่าว ควรเป็นตัวชี้วัดที่สามารถวัดค่าได้ อาทิ เมื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ปี 55-59 แล้วเสร็จ มูลค่าหรือรายได้ที่เกิดจาก SMEs ของประเทศไทย คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละเท่าใดต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย อีกทั้ง ควรมีการลำดับความสำคัญของแนวทางการดำเนินงานแต่ละแนวทางว่าแนวทางใดเป็นแนวทางการดำเนินงานที่มีความสำคัญระดับสูงจำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อให้ผู้บริหารจะได้ใช้ประกอบการพิจารณาการอนุมัติการดำเนินโครงการและการจัดสรรงบประมาณ นอกจากนี้ ควรมีการกำหนดสำนักที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงาน เพื่อที่จะได้สะดวกต่อการติดตามผลการดำเนินงาน

5. รายละเอียดงาน/โครงการตามเป้าหมายการดำเนินงานปี 2557-2559

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			งบประมาณ (ล้านบาท)		
			57	58	59	57	58	59
<b>1. วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>								
1.1 กำหนดและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี (ปี 2556-2557)	แผน	1	1	1	2.00	2.00	2.00
	2. งานจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564)	แผน	1	1	1	5.00	5.00	5.00
	3. งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	แผน	1	1	1	2.00	2.00	2.00
	4. งานประสานและกำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	2	2	2	1.00	1.00	1.00
1.2 พัฒนางค์ความรู้และฐานข้อมูล	5. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	เรื่อง	1	1	1	3.00	3.00	3.00



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			งบประมาณ (ล้านบาท)		
			57	58	59	57	58	59
1.2 พัฒนาการความรู้และฐานข้อมูล (ต่อ)	6. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	1	1	4.00	4.00	4.00
	7. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย ประจำปี 2557	ฐานข้อมูล	1	1	1	10.00	10.00	10.00
	8. โครงการยกร่างกฎกระทรวงกำหนดประเภทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือองค์การเอกชนที่ต้องรายงานสถิติข้อมูลต่อส่วนราชการ หน่วยงานรัฐหรือรัฐวิสาหกิจตามมาตรา 40	เรื่อง	1	1	1	2.00	2.00	2.00
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	9. งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	1	1	1.50	1.50	1.50
	10. งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ	เรื่อง	1	1	1	1.50	1.50	1.50

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			งบประมาณ (ล้านบาท)		
			57	58	59	57	58	59
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)	11. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณนอกกองทุน)	เรื่อง	1	1	1	3.00	3.00	3.00
<b>2. ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>								
2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	12. โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	กลุ่มจังหวัด/เครือข่าย	18/ 18	18/ -	18/ -	4.00	8.00	8.00
	13. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	ราย	400	400	400	3.00	3.00	3.00
	14. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	งาน/ราย	1/ 1,000	1/ 1,000	1/ 1,000	5.00	5.00	5.00
	15. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	เรื่อง	1	1	1	2.00	2.00	2.00
	16. โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	7,500	7,500	7,500	113.76	64.99	16.73

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			งบประมาณ (ล้านบาท)		
			57	58	59	57	58	59
2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (ต่อ)	17. โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย ปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	5,000	5,000	5,000	86.94	51.63	20.06
2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	18. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	ราย	600	600	600	50.00	50.00	50.00
		ผลิตภัณฑ์	100	100	100			
		เรื่อง	40	40	40			
	19. โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ราย	120	120	120	38.00	50.00	38.00
2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่	20. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ราย	1,900	1,900	1,900	60.00	60.00	60.00
		เครือข่าย	3	3	3			
	21. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	ราย	300	300	300	20.00	15.00	20.00
		ผลิตภัณฑ์	30	30	30			
	22. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ราย	150	150	150	10.00	10.00	10.00

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			งบประมาณ (ล้านบาท)		
			57	58	59	57	58	59
2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่ (ต่อ)	23. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ	ราย	2,250	2,250	2,250	90.00	90.00	90.00
		ผลิตภัณฑ์	50	50	50			
	24. โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP Plus)	ราย	1,000	1,000	1,000	40.00	40.00	40.00
		ผลิตภัณฑ์	200	200	200			
	25. โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs	ราย	77	77	77	24.00	24.00	24.00
		แผน	77	77	77			
<b>3. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</b>								
3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	26. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	13	13	13	5.00	5.00	5.00
		ราย	3,150	3,150	3,150			
	27. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	5	5	5	10.00	10.00	10.00

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย			งบประมาณ (ล้านบาท)		
			57	58	59	57	58	59
<b>4. เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</b>								
4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร	28. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เรื่อง	1	1	1	1.00	1.00	1.00
	29. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ราย	200	200	200	4.00	4.00	4.00
	30. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายภาครัฐ	เรื่อง	1	1	1	10.00	10.00	10.00